

Mountains & Hills übernimmt den Gesundheitsinnovator Five-Konzept

- Schweizer Investmentgruppe Mountains & Hills startet Buy-and-Build-Strategie im Gesundheitssektor
- Erste Komplett-Übernahme mit der Five-Konzept GmbH & Co. KG abgeschlossen

- Komplementäres Beteiligungsportfolio angestrebt aus Herstellern und Dienstleistern für die Umsetzung eines gesunden Lebensstils

- Weitere strategische Übernahmen für 2019 geplant

- Zielumsatz 2021 des Beteiligungsclusters Health und Longevity bei rund 100 Millionen EUR

Heerbrugg – Die Mountains & Hills Gruppe, eine Schweizer Investment- und Beteiligungsgesellschaft, hat die im deutschen Schwarzwald ansässige Five-Konzept GmbH & Co. KG vollständig übernommen. five ist eines der führenden Qualitätsunternehmen im Bereich Prävention und Rehabilitation von Rücken- und Gelenkerkrankungen. Die innovative five-Methode wurde auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse über die letzten Jahre begründet und kontinuierlich weiter entwickelt. Mit dem hauseigenen Geräteparcours fertigt und vertreibt five Hilfsmittel sowie Werkzeuge für ein ausgewogenes Training. Anhand der erstellten Übungen und den dazugehörigen Geräten verhilft das Unternehmen somit den Menschen weltweit zu mehr Lebensqualität.

Mountains & Hills plant mittelfristig den Aufbau eines komplementären Beteiligungsportfolios an Firmen, die mit innovativen Produkten und Dienstleistungen ihren Kunden die individuelle Umsetzung eines gesunden Lebensstils ermöglichen. Dafür hat sie eigens das Beteiligungsvehikel Mountains Health gegründet. Der Umsatz des Gesamtportfolios soll im Jahr 2021 rund 100 Millionen EUR betragen. Der Investmentansatz von Mountains Health, die Buy-and-Build-Strategie, setzt darauf, dass akquirierte Unternehmen nicht einzeln geführt und optimiert werden, sondern Synergien geschaffen und genutzt werden, die auf nachhaltiges Wachstum ausgerichtet sind. Bei den geplanten Akquisitionen handelt es sich um innovative Pionierunternehmen aus den drei Kernbereichen Anamnese, Training und Regeneration, welche sich mit ihren Produkten und Dienstleistungen auf Stoffwechsel-, Herz-Kreislauf-Erkrankungen sowie Rücken- und Gelenkbeschwerden fokussieren. Mountains Health verfügt in diesem Segment über einen attraktiven Dealflow und

befindet sich aktuell bei weiteren Targets in der Due Diligence- bzw. Signing-Phase, so dass noch im ersten Halbjahr 2019 mit weiteren Portfoliozugängen zu rechnen ist.

Mountains & Hills Gruppen-CEO Oliver Fiechter: „Die Integration von five ist ein weiterer folgerichtiger Schritt, um mittelfristig die gesamte Wertschöpfungskette eines integrierten Gesundheitsdienstleisters abdecken zu können. Unser Ziel ist es, unseren Kunden nicht nur einzelne Produkt- und Serviceleistungen, sondern massgeschneiderte Systemlösungen anzubieten.“

Mountains Health entwickelt die akquirierten Unternehmen nach einem holistischen Ansatz weiter mit dem Ziel, ihr Wachstum nachhaltig zu entwickeln. Die vier Wachstumsstufen sind:

1. Konsolidierung der Supportprozesse der Portfolio-Unternehmen, um das Volumen zu steigern und Synergien zu schaffen.
2. Steigerung des Kundennutzens für Fitnessstudio-Betreiber und Physiotherapeuten durch die Umsetzung von individuellen Systemlösungen aus einer Hand.
3. Entwicklung/ Etablierung von Vertriebsinnovationen für eine rasche Ausbreitung in neuen Märkte.
4. Nutzung des Potenzials aus Basisinnovationen, die sich durch die Digitalisierung und durch strukturelle Veränderungen der Gesundheits- und Fitnessbranche ergeben.

„Die einzigartige strategische Ausrichtung, die vielseitigen Management-Fähigkeiten und finanziellen Potenziale der Mountains & Hills-Gruppe ermöglichen es uns, neue Ideen zu entwickeln, Innovationen umzusetzen und das Wachstum von five konsequent voranzutreiben“, so Wolf Harwath, Gründungsgesellschafter und Co-Geschäftsführer der Five-Konzept GmbH & Co. KG. Wolf Harwath und sein Partner Christoph Limberger werden als Vorstandsmitglieder der Mountains Health AG weiterhin für die Marke five verantwortlich zeichnen.

Über M&H Equity AG:

Die Mountains & Hills Investment Gruppe ist ein internationaler Investment Manager und Advisor mit Fokus auf Private Markets und ausgewählten Public Holdings. Die Gruppe verfügt über einen proprietären Investmentansatz, der Investitionen in Substanzunternehmen mit Beteiligungen in innovative Technologiefirmen verbindet. Mountains & Hills vereint in ihrer Gruppe einen eigenen Investment Fund, eine VC Company und ein Vehikel für Direktinvestitionen im Gesundheitsmarkt. Durch ihre Investitionen schafft Mountains & Hills Mehrwerte, in dem sie Unternehmen hilft, die Chancen digitaler Technologien in ihr tägliches Geschäft zu implementieren. Damit realisiert sie überdurchschnittliche Wertsteigerung für ihre Investoren.

Über Five:

Die Firma five entwickelt und produziert seit 2003 Geräte für das Beweglichkeits- und Faszientraining. Der erste Messeauftritt im Jahr 2013 auf der FIBO in Köln war der Startschuss für einen rasanten Aufstieg in der Fitnessbranche. Das Unternehmen agiert seither weit über den deutschen Markt hinaus. Weltweit wurden bereits über 1400 Kunden in rund 19 Ländern mit den five-Geräten ausgestattet. Die Produktion in der five-Heimat – dem Schwarzwald – ist den Geschäftsführern Wolf Harwath und Christoph Limberger nach wie vor eine Herzensangelegenheit. Viele Fitness- und Gesundheitsstudios, Physiotherapeuten, Rehakliniken und Personal Trainer zählen sich inzwischen zu five-Umsetzern. Das Konzept ist gefragter denn je und der Kundenstamm wächst stetig, da ergebnisorientierte Fitness- und Gesundheitseinrichtungen besonderen Wert auf Qualität legen. Die Trainierenden können durch regelmäßiges Üben ihr körperliches Empfinden positiv beeinflussen. Mit der Methode wird der gesamte Körper angesprochen, five kann bei bestehenden Schmerzproblematiken wie auch präventiv eingesetzt werden.

Über den Gesundheitsmarkt:

Seit Jahren wächst die Gesundheitsbranche stark - sie ist mittlerweile gar größer als die Autoindustrie. Durch die höhere Lebenserwartung, den technischen Fortschritt und vor allem durch die Zunahme der Kaufkraft westlicher Industrienationen wachsen Gesundheitsmärkte in den meisten Ländern bedeutend schneller als das Bruttoinlandsprodukt (BIP). Gemäss einer Studie von Roland Berger Strategy Consultants im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie wächst der weltweite Gesundheitsmarkt bis zum Jahr 2030 auf rund 20 Billionen US-Dollar. Über diesen klassischen Gesundheitsmarkt hinaus prognostizieren Experten von Arthur D. Little für den weltweiten digitalen Gesundheitsmarkt ein potenzielles Marktvolumen von rund 40 Milliarden US-Dollar im Jahr 2020. Dies entspricht einer jährlichen Wachstumsrate von rund 30 % (seit 2013).

Kontakt:

Oliver Fiechter

Group CEO Mountains & Hills

Mountains Health AG

Bahnhofstrasse 2

9435 Heerbrugg/ Schweiz

phone +41 (0) 79 – 863 82 79

oliver@mountains-hills.com // www.mountains-hills.com